

課堂剪影\_P4\_常識科



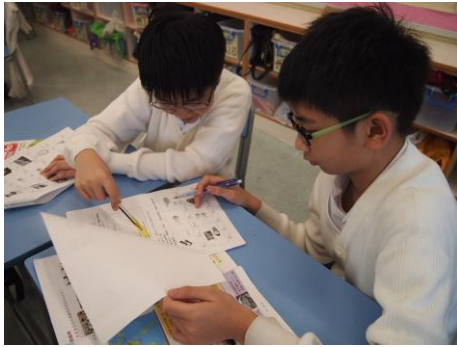

課次: 4D 冊 單元二

課題: 第 4 課 同住地球村

學習目標:

- 認識「奔馳法」
- 認識事物本土化的概念
- 認識本土化的例子
- 發揮創意，利用「奔馳法」，設計具本土特色的新產品

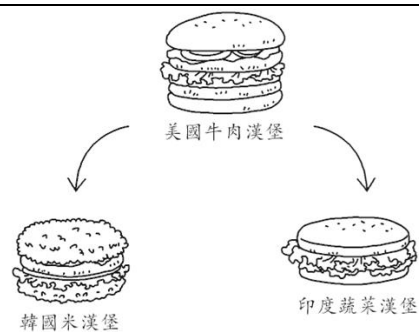
請把相片 SAVE 在  
 1819\_09\_課程一\_(葉)  
 →1819 課堂剪影→常識科  
 → File name : P4 常識\_課堂剪影

教學活動簡介	相片(加上編號)	
<p><b>(一)預習階段</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運用 Powerleson 2 進行預習，讓學生認識「奔馳法」，並完成預習工作紙。</li> </ul>	 <p>(file name: 奔馳法)</p>	 <p>(file name: 預工)</p>
<p><b>(二)深化學生對「奔馳法」的認識</b></p> <p><b>課堂活動 (一) 合作學習(二人小組 Pair Check)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 二人小組進行「自我檢查及互相核對」，檢視預習工作紙內的例子是用了「奔馳法」中的哪一種創作方法，並解釋自己的想法：        「我認為這個例子用了「奔馳法」中的(……)來改良設計，新設計比原來的更(……)，你同意嗎？」</li> <li>2. 運用數字頭選出學生進行匯報。</li> </ol>	 <p>(file name: 互相核對1)</p>  <p>(file name: 匯報)</p>	

## 課堂活動(二) 全班討論

- 透過例子讓學生了解何謂**本土化**。有些國際品牌產品傳入其他地區時，會融入當地特色，發展成為新的產品。

例如源自美國的牛肉漢堡，在不同國家行銷時，便融入了當地的特色。



(file name: 漢堡包)

1. 各個新版本的漢堡與美國的漢堡有甚麼不同之處？
  2. 這些不同之處分別與當地的甚麼特色有關？
- 韓國的米漢堡：以當地人民的主食——米飯取代麵包（與當地人的飲食習慣有關）
  - 土耳其的烤肉漢堡：以當地傳統烤肉取代牛肉餅（與當地特色食物有關）
  - 印度的蔬菜漢堡：配合當地人民的信仰，以蔬菜取代肉類（與當地的信仰有關）
3. 你欣賞這些結合地區特色的產品嗎？

## 課堂活動(三) (腦激盪)

### 全班討論延伸工作紙

1. 全球事物本土化，有些產品傳入其他地區時，會融入當地特色，成為新的產品。大家可發揮創意，利用「奔馳法」，構思怎樣為一種外地傳入的事物加入本土特色。
2. 回家完成 延伸工作紙

◆ 全球事物本土化，有些產品傳入其他地區時，會融入當地特色，成為新的產品。大家可發揮創意，利用「奔馳法」，構思怎樣為一種外地傳入的事物加入本土特色。在下表中畫出設計/貼上圖片，並完成記錄。

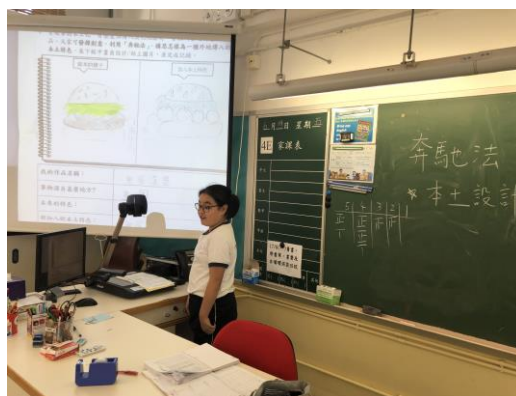
原本的樣子	加入本土特色
我的作品名稱：-	○
事物源自甚麼地方？-	○
本來的特色：-	○
新加入的本土特色：-	○
我運用了「奔馳法」中的：-	替代/合併/調整/修改/改變用途/取消/反轉
說明提出這個構思的-	○

#### (四) 課後延伸

完成延伸工作紙，向全班匯報→進行全班投票，選出大家認為最具創意的構思。



(file name: 匯報 1)



(file name: 匯報 2)